

中证文娱传媒指数编制方案

中证文娱传媒指数选取业务涉及视频、直播、游戏、电影、IPTV/OTT、数字出版、数字营销、在线教育、赛事演出等符合新技术和新消费发展趋势的上市公司股票，以反映文化、娱乐以及传媒主题的整体表现。

一、指数名称和代码

指数名称：中证文娱传媒指数

指数简称：文娱传媒

英文名称：CSI Cultural Recreation & Media Index

英文简称：Cultural Recreation & Media

指数代码：H30365

二、指数基日和基点

该指数以 2013 年 12 月 31 日为基日，以 1000 点为基点。

三、样本选取方法

1、样本空间

中证全指指数样本股

2、选样方法

(1) 对样本空间内股票按照最近一年的 A 股日均成交金额由高到低进行排名，剔除排名后 20% 的股票；

(2) 对样本空间内的剩余股票，从广播与有限电视、电影与娱乐、营销与广告、出版、教育服务、休闲服务、互联网服务等细分行业中，选取上市公司业务符合新技术和新消费发展趋势的股票作为待选样本，包括但不限于视频、直播、游戏、电影、IPTV/OTT、数字出版、数字营销、在线教育、赛事演出等领域；

(3) 在待选样本中，剔除商誉占净资产比例大于 80%或第一大股东质押比例大于 95%的股票；

(4) 在剩余股票中，按照最近一年的 A 股日均总市值由高到低进行排名，选取排名前 50 的股票作为指数样本股。

四、 指数计算

中证文娱传媒指数计算公式为：

$$\text{报告期指数} = \frac{\text{报告期样本股的调整市值}}{\text{除数}} \times 1000$$

其中，调整市值 = $\sum(\text{股价} \times \text{调整股本数} \times \text{权重因子})$ 。调整股本数的计算方法、除数修正方法参见计算与维护细则。权重因子介于 0 和 1 之间，以使单个样本股权重不超过 10%。

五、 指数样本和权重调整

1、 定期调整

中证文娱传媒指数的样本股每半年调整一次，样本股调整实施时间分别是每年 6 月和 12 月的第二个星期五的下一交易日。

权重因子随样本股定期调整而调整，调整时间与指数样本定期调整实施时间相同。在下一个定期调整日前，权重因子一般固定不变。

2、 临时调整

特殊情况下将对指数进行临时调整。当样本股暂停上市或退市时，将其从指数样本中剔除。样本股公司发生收购、合并、分拆等情形的处理，参照计算与维护细则处理。